**JG Fashion**

**Levantamento dos Requisitos**

**Componentes do Projeto:**

Jonatha Serpa - jserpa@unigranrio.br

|  |
| --- |
| **Histórico de Versões** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** | **Aprovado por** |
| 30/09/2021 | 1.0 | Versão Inicial do Projeto | DWG | Rafaela |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

**1** **INTRODUÇÃO 4**

**2** **IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS 5**

2.1 Stakholders do Cliente 5

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 5

**3** **LEVANTAMENTO DE REQUISITOS 6**

3.1 Entrevista 6

3.2 Brainstorming 6

**4** **PLANO DE AÇÃO 5W2H 7**

4.1 What? 7

4.2 Why? 7

4.3 Where? 7

4.4 Who? 7

4.5 When? 7

4.6 How? 7

4.7 How Often? 7

**5** **DEFINIÇÃO DE REQUISITOS 8**

5.1 RQ-01 – Análise de novas matriculas 8

5.2 RQ-02 – Análise de matriculados 8

5.3 RQ-03 – Análise de desmatriculados 8

5.4 RQ-04 – Análise Financeiro 8

**6** **FONTES DE DADOS 9**

6.1 Fonte 1 9

6.2 Fonte 2 9

**7** **TERMO DE COMPROMISSO 10**

1. **Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso JG Fashion. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

1. **Identificação dos Stakeholders**

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas envolvidas no projeto, tanto por parte do cliente quanto por parte da empresa desenvolvedora.

* 1. ***Stakeholders do Cliente***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Rafaela | Proprietária | Patrocinador  do projeto | Contratou o Projeto. |
| Luiz | Administrador | Gerente | Key user |
| João | Funcionário ADM | Atendente |  |
| Caroline | Funcionário  ADM | Atendente |  |
|  |  |  |  |

* 1. ***Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Gustavo | Analista de BI |  | Proprietário da empresa |
| Jonatha | Programador |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Levantamento de Requisitos**

Levantamento dos requisitos do sistema visando atender as necessidades do cliente.

* 1. **Entrevista**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
| 22/09/2021 | Jonatha | Rafaela e Luiz | Primeira reunião do projeto com perguntas sobre o negócio e necessidades do cliente. |
| 25/09/2021 | Jonatha | Rafaela, Luiz e João | Levantamento de dúvidas sobre as operações, informações e pedidos sobre o sistema. |

* 1. **Brainstorming**

Foi elaborado no dia 30/09/2021

1. **Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

* 1. **What?**

A construção de um projeto de BI com a disponibilização dos dados para a tomada de decisão.

* 1. **Why?**

Os Stakeholders precisam ter uma visão mais sofisticada sobre seu negócio, clientes e vendas dos seus produtos.

* 1. **Where?**

A Loja só possui uma unidade, por isso todo o BI será baseado nela.

* 1. **Who?**

A proprietária e o gerente farão o uso dos dashboards.

* 1. **When?**

Projeto terá duração de 20 dias e será entregue dia 02/10/2021

* 1. **How?**

Entregaremos dashboards feitos no Power BI mostrando as informações solicitadas pelos clientes.

* 1. **How Often?**

Será atualizado semanalmente toda quinta-feira as 19:00

1. **Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

* 1. ***RQ-01 – Análise de produto mais vendidos***

Verificar os produtos mais vendidos na loja

***5.2 RQ-02 – Análise de vendas por período***

A equipe deve verificar em qual mês do ano o público compra mais peças da loja.

***5.3 RQ-03 – Vendas das peças de roupa com período vendido***

É importante ter o conhecimento de quais são as peças mais consumidas em épocas festivas e feriados, como natal e dia das mães.

***5.4 RQ-04 – Análise da faixa etária do público***

Identificar idade do público consumidor para promoções.

***5.5 RQ-05 – Análise de vendas por vendedor***

Identificar qual atendente cadastrado vende mais produtos na loja.

1. **Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

* 1. ***Fonte 1***

Sistema de Informação da Loja JG Fashion.

1. **Termo de Compromisso**

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Rafaela

JG Fashion

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DWG

Empresa Desenvolvedora